
MEMORIA
ARTÍSTICA
Y TÉCNICA

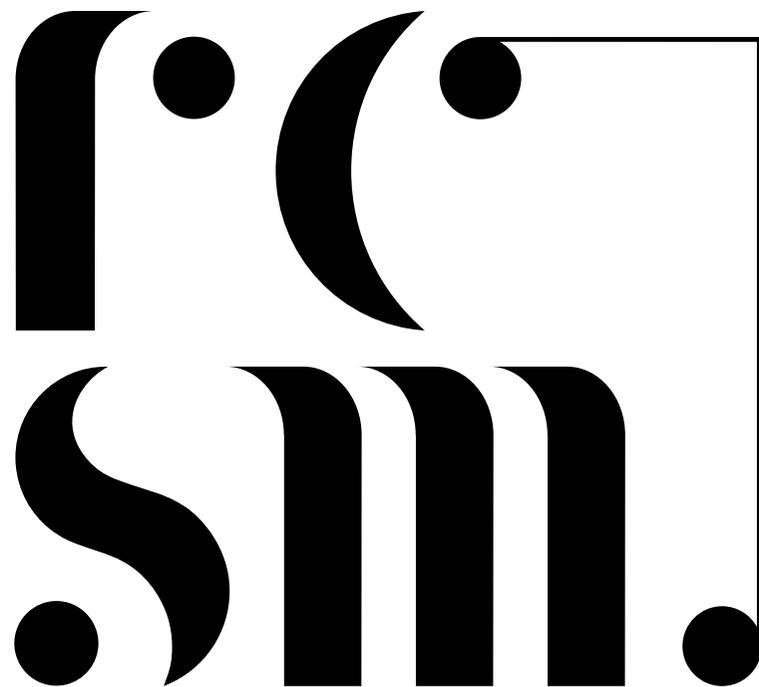
IDENTIDAD
CORPORATIVA

REAL CONSERVATORIO
SUPERIOR DE MÚSICA

VICTORIA EUGENIA
DE GRANADA

Esta memoria pretende explicar el origen, el propósito y el desarrollo técnico de la presente propuesta de imagen corporativa del **Real Conservatorio Superior de Música “Victoria Eugenia” de Granada**.

Para ahondar en cuestiones técnicas acerca del uso y la aplicación de dicha imagen, se aconseja consultar el manual de identidad corporativa.



Real Conservatorio Superior de Música
Victoria Eugenia de Granada

ÍNDICE

1.

ELEMENTOS
DE LA IMAGEN

2.

PROPÓSITO

3.

RECURSOS

4.

REFERENCIAS

5.

DESARROLLO

6.

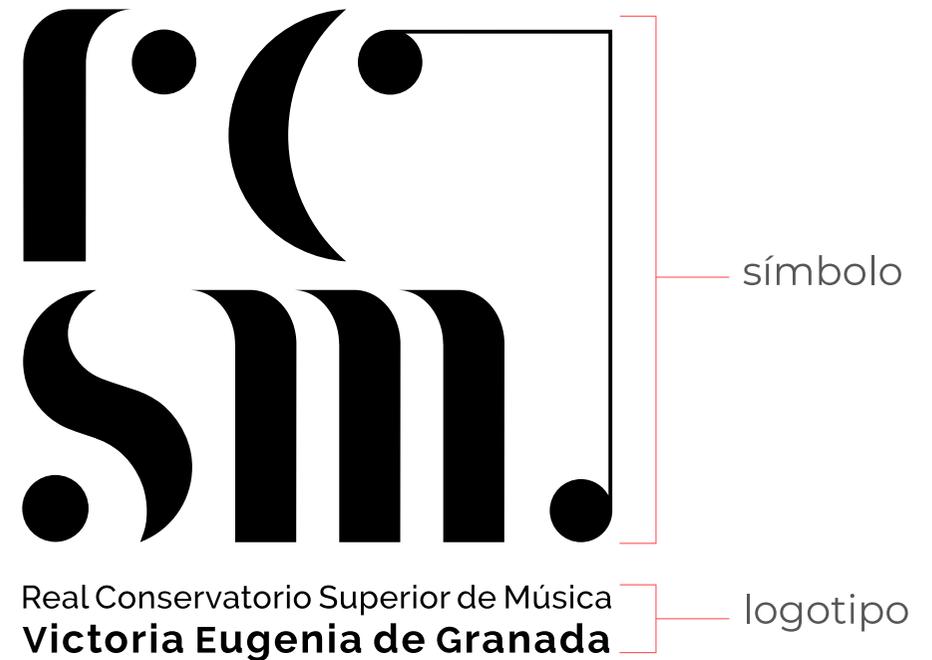
CONCLUSIÓN

1

ELEMENTOS DE LA IMAGEN

La suma del símbolo y el logotipo dan lugar a la imagen corporativa.

Ésta debe ser la identificación visual más importante del Real Conservatorio Superior de Música "Victoria Eugenia" de Granada.



2

PROPÓSITO

La presente propuesta se ha creado para servir de identificación del Real Conservatorio Superior de Música “Victoria Eugenia” de Granada.

En el estudio y diseño de esta imagen, se ha priorizado la intención de aunar el aspecto clásico con el actual para reivindicar el carácter renovador del centro.

Carácter presente en su oferta formativa, que reúne desde los estudios clásicos a los estudios de vanguardia.

En las siguientes páginas se explican cuáles son los elementos y recursos que han servido para revelar el equilibrio entre lo clásico y lo actual.

3

RECURSOS

Para lograr el aire renovador, erigido como principal objetivo del diseño, se han utilizado los siguientes recursos:

FORMAS ARMÓNICAS

La armonía, concepto principal en la música, se reconoce en las curvas sutiles, las aristas suavizadas y el espaciado preciso, que permite que las formas “respiren”.

COLOR CORPORATIVO

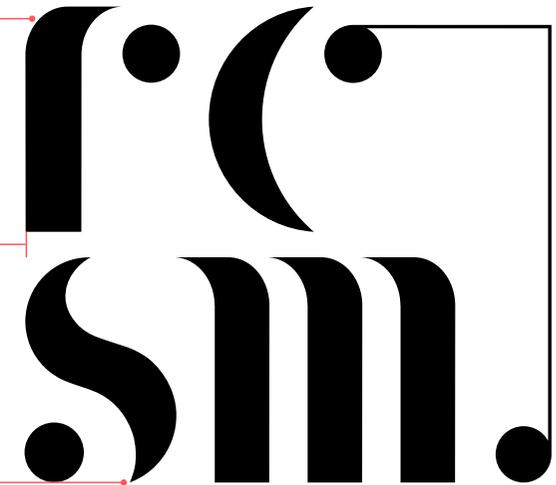
El color negro aporta elegancia, sobriedad, seriedad e importancia.

Además, facilita la combinación y el contraste con otros colores o imágenes. Permitiendo así, que la silueta de las formas destaquen, haciendo posible la óptima identificación de las mismas.

curva sutil

espaciado

arista suavizada



Real Conservatorio Superior de Música
Victoria Eugenia de Granada

RECURSOS
“CLÁSICOS”

3

RECURSOS

GEOMETRIZACIÓN

Todos los elementos inscritos en el conjunto, están realizados a partir de formas geométricas como el círculo y el rectángulo.

La geometrización potencia la armonía, ya que dota a la imagen de una estructura equilibrada y, además, aporta un aire moderno de formas puras. Así, el conjunto, se recoge también en un rectángulo, visible en su versión negativa.

MINIMALISMO

En la imagen se evocan las letras iniciales de las palabras «Real Conservatorio Superior de Música».

Y, siguiendo la máxima minimalista «menos es más», se obvian algunas de sus partes sin poner en riesgo su estructura. Lo que permite la identificación de las mismas.



RECURSOS
"ACTUALES"

—
VERSIÓN
PRINCIPAL
EN NEGATIVO

3

RECURSOS

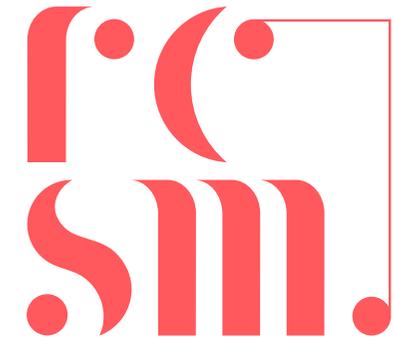
COLOR CORPORATIVO SECUNDARIO

A diferencia de la sobriedad manifiesta en el color corporativo principal, el secundario inspira un aire más moderno y actual.

Se trata de un color vivo y llamativo que hace un guiño al color rojo presente en la imagen usada por el Real conservatorio Superior de Música "Victoria Eugenia" de Granada hasta el momento.

RECURSOS "ACTUALES"

VERSIÓN SECUNDARIA



Real Conservatorio Superior de Música
Victoria Eugenia de Granada

VERSIÓN SECUNDARIA EN NEGATIVO



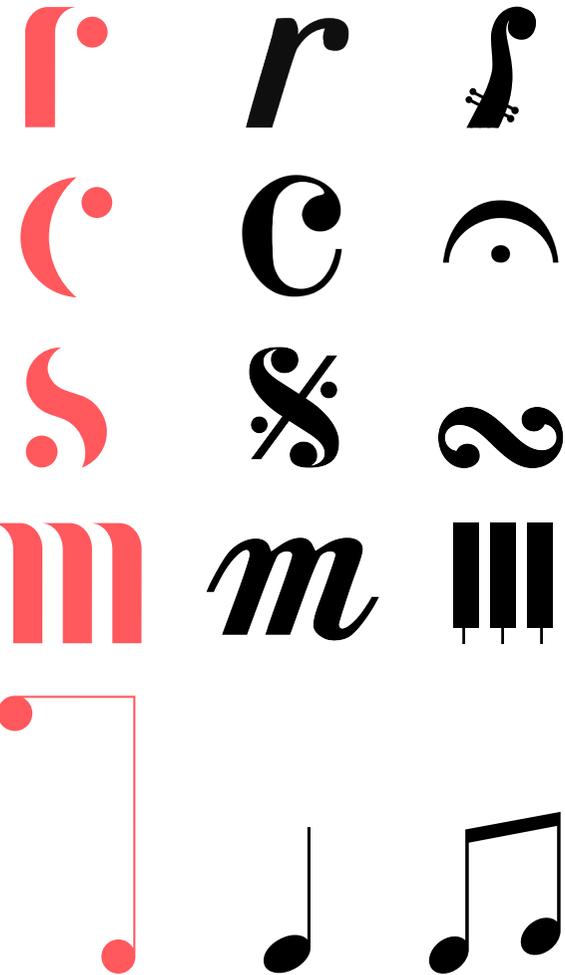
4

REFERENCIAS

El conservatorio es un lugar concebido por y para la música. Se trata de un espacio que respira melodía en cada uno de sus rincones.

Por ello, es imprescindible vincular la imagen que lo representa con este concepto. De esta forma, se garantiza el correcto reconocimiento del centro en su identidad visual.

Así pues, aunque en esta propuesta no se hace ninguna alusión directa a signos o instrumentos musicales, las formas presentes en la composición los evocan.



5

DESARROLLO

ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN

Como se ha explicado en páginas anteriores, la geometrización forma parte implícita de la imagen.

Todas las formas presentes se han construido mediante círculos y rectángulos para garantizar, así, el equilibrio de la estructura y, por tanto, la armonía compositiva.



6

CONCLUSIÓN

La creación de esta imagen ha sido un reto, desde su ideación hasta el resultado obtenido.

Pues, crear la identidad visual de un centro, que cuenta con casi un siglo de historia, es una gran responsabilidad.

Para crear dicha identidad, se parte de un objetivo comunicativo concreto, ya citado en otras páginas: aunar el carácter clásico y actual que se recoge en la formación ofrecida.

Por este motivo, se ha optado por crear una imagen que equilibre ambos aspectos y los haga reconocibles para todo el mundo.

Pues, en este centro conviven: academicismo e innovación, y siglos de historia con la realidad más actual.

Se espera fervientemente haber logrado plasmar estas ideas.

Y, sobre todo, que puedan ser identificadas y reconocidas, especialmente, por todas las personas vinculadas al propio centro.

Por último, cabe destacar que, tan importante como la creación de la imagen, es su buen uso. Por ello, se ha realizado un manual que explica las normas básicas para su correcta aplicación.
